

2024-2030年中国东莞酒店 市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国东莞酒店市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984RJTL.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国东莞酒店市场进入策略与投资可行性分析报告》介绍了东莞酒店行业相关概述、中国东莞酒店产业运行环境、分析了中国东莞酒店行业的现状、中国东莞酒店行业竞争格局、对中国东莞酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国东莞酒店产业发展前景与投资预测。您若想对东莞酒店产业有个系统的了解或者想投资东莞酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

尽管当前酒店行业进入萧条期，但龙头企业通过规模扩张和内生优化实现业绩的稳步提升，首旅和锦江Q3扣非后业绩分别增长1.5%、22.1%，超出市场预期。

报告目录：

第一章 酒店相关概述

1.1 酒店的概念

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的星级

1.2 酒店的分类

1.2.1 传统分类

1.2.2 根据酒店的地理位置分类

1.2.3 根据酒店的规模大小分类

1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类

1.3 酒店的产品

1.3.1 有形设施

1.3.2 无形服务

1.3.3 酒店产品的质量

1.4 酒店业的特点及历史

1.4.1 酒店业的特点

1.4.2 酒店业的发展历史

1.4.3 中国酒店业的发展历史

第二章 2024-2030年中国酒店业的发展

2.1 中国酒店业的发展综述

2.1.1 战略定位

2.1.2 发展成就

2.1.3 影响因素

2.1.4 与的差距

2.2 2017年中国酒店业所属行业发展分析

2.2.1 星级饭店经营状况

2.2.2 星级酒店开业状况

2.2.3 酒店市场热点回顾

2.3 2018年中国酒店业所属行业发展分析

2.3.1 星级酒店业总体规模

2.3.2 星级酒店业所属行业经营状况

2.3.3 酒店业市场热点分析

2.4 2022年中国酒店业所属行业发展分析

2017-2022年第三季度首旅酒店单季开业酒店数量（家）

- 2017Q2 2017Q3 2017Q4 2018Q1 2018Q2 2018Q3 2018Q4 2022Q1 2022Q2 2022Q3

经济型 58 48 83 30 52 51 75 13 28 29

中高端 33 44 117 29 53 46 115 28 43 73

其他 25 36 32 25 30 59 57 34 88 95

合计 116 128 232 84 135 156 247 75 159 197

2.4.1 星级酒店业总体规模

2.4.2 星级酒店业所属行业经营状况

2.4.3 酒店业面临形势分析

2.5 中国酒店业面临的问题

2.5.1 中国酒店业存在的主要问题

2.5.2 中国酒店业的“软肋”

2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析

2.5.4 中国酒店业面临的挑战

2.6 中国酒店业的投资策略

- 2.6.1 中国酒店业发展的政策取向
- 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策
- 2.6.3 中国本土酒店的发展建议
- 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2024-2030年东莞酒店业的发展状况

- 3.1 东莞酒店业的发展综述
 - 3.1.1 东莞酒店业的发展历程
 - 3.1.2 东莞酒店业的发展特点
 - 3.1.3 东莞酒店业的发展现状
 - 3.1.4 东莞酒店业的投资概况
 - 3.1.5 东莞酒店业的经营现状
- 3.2 东莞酒店业迅速发展的原因
 - 3.2.1 地理位置优越
 - 3.2.2 庞大消费群体
 - 3.2.3 投资环境宽松
 - 3.2.4 综合效益裂变
 - 3.2.5 新兴酒店潜力
- 3.3 2024-2030年东莞酒店业所属行业发展分析
 - 3.3.1 东莞酒店业的基本状况回顾
 - 3.3.2 东莞酒店业的发展概况
 - 3.3.3 东莞酒店业的发展现状
 - 3.3.4 东莞酒店业的发展形势
- 3.4 东莞星级酒店盈利模式分析
 - 3.4.1 经营增长盈利模式
 - 3.4.2 资本营运盈利模式
 - 3.4.3 物业增值盈利模式
 - 3.4.4 品牌创新盈利模式
 - 3.4.5 集团建设盈利模式
- 3.5 东莞酒店业存在的问题
 - 3.5.1 东莞酒店业的失衡现象
 - 3.5.2 人才瓶颈
 - 3.5.3 酒店结构不合理

3.5.4 对其他产业的依赖性重

3.5.5 服务水平有待提高

3.6 东莞酒店业投资趋势分析

3.6.1 东莞酒店业投资前景选择

3.6.2 东莞酒店业经营战略分析

3.6.3 东莞酒店业转型战略分析

第四章 2024-2030年东莞酒店业细分市场调研

4.1 星级酒店

4.1.1 东莞星级酒店发展的特点

4.1.2 东莞星级酒店高速发展的原因

4.1.3 东莞高星级酒店数居全国前列

4.1.4 东莞高星级酒店逐渐走进欠发达镇

4.2 经济型酒店

4.2.1 东莞经济型酒店发展现状

4.2.2 东莞经济型酒店扩张提速

4.2.3 东莞经济型酒店发展瓶颈

4.2.4 东莞经济型酒店面临洗牌

4.3 产权式酒店

4.3.1 东莞产权式酒店与酒店式公寓现状

4.3.2 东莞产权式酒店的发展态势

4.3.3 东莞小户型公寓变身产权式酒店

4.3.4 东莞产权式酒店处于竞争劣势

第五章 2024-2030年相关因素对东莞酒店业的促进

5.1 东莞工业发展迅速

5.1.1 2017年东莞市工业状况

5.1.2 2018年东莞市工业状况

5.1.3 2022年东莞市工业现状

5.2 东莞会展业

5.2.1 东莞会展业的发展现状分析

5.2.2 东莞会展业的独特发展

5.2.3 东莞会展业面临的挑战

5.3 广交会

5.3.1 广交会为东莞酒店带来客源

5.3.2 东莞酒店成功吸引客源的原因

5.3.3 广交会期间东莞酒店订房率下降

第六章 东莞主要酒店企业分析

6.1 广东三正集团有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 酒店的发展特色

6.1.3 酒店的发展概况

6.2 东莞市太子酒店有限公司

6.3 东莞市富盈酒店有限公司

6.3.1 公司简介

6.4 东莞市会展大酒店

6.5 嘉华大酒店

6.6 东莞山庄

6.7 东莞盈锋商务酒店

第七章 东莞酒店业的营销分析

7.1 东莞酒店业的销价竞争

7.1.1 销价竞争的概念

7.1.2 销价竞争客观因素

7.1.3 销价竞争的弊端

7.2 非价格竞争策略的简析

7.2.1 非价格竞争趋势

7.2.2 非价格竞争概念

7.2.3 开展非价格竞争作用

7.3 东莞酒店业的非价格竞争策略

7.3.1 产品差异性策略

7.3.2 追求个性化服务

7.3.3 品牌策略

7.3.4 促销宣传策略

第八章 东莞酒店业的前景趋势分析

8.1 中国酒店业的前景及趋势

8.1.1 中国酒店业的趋势预测

8.1.2 中国酒店业的发展趋势

8.1.3 中国酒店业发展模式的主流趋势

8.2 东莞酒店业的前景及趋势

8.2.1 东莞酒店业的趋势预测分析

8.2.2 2024-2030年东莞酒店业的发展预测

8.2.3 东莞酒店业的发展趋势

8.2.4 东莞酒店未来将以发展高端客源市场为重点

附录:

附录一:中国旅游饭店行业规范

附录二:绿色饭店管理规定

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984RJTL.html>